

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

04.08.2022 № 1633

Об утверждении Положения о Межведомственной рабочей группе по приведению в соответствие нормативно-правовой базе фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций и средств размещения информации, выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Городского округа Шатура

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», Законом Московской области от 30.04.2020 № 80/2020-ОЗ «О преобразовании городского округа Шатура Московской области и городского округа Рошаль Московской области, о статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования», решением Совета депутатов городского округа Шатура от 31.08.2021 № 9/22 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа Шатура Московской области» и в связи с утверждением Порядка эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории Городского округа Шатура Московской области

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Положение о Межведомственной рабочей группе по приведению в соответствие нормативно-правовой базе фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций и средств размещения информации, выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Городского округа Шатура (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Городского округа Шатура от 15.03.2021 № 406 «Об утверждении Положения

о Межведомственной рабочей группе по приведению в соответствие нормативно-правовой базе фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций и средств размещения информации, выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Шатура».

3. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Шатура Андреева П.Н.

Глава Городского округа

А.В. Артюхин

**Положение о Межведомственной рабочей группе по приведению в соответствие нормативно-правовой базе фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций и средств размещения информации, выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и средств размещения информации на территории  
Городского округа Шатура**

1. Общие положения

1.1. Межведомственная рабочая группа по приведению в соответствие нормативно-правовой базы фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций и средств размещения информации, выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Городского округа Шатура (далее – Межведомственная рабочая группа) является постоянно действующим коллегиальным органом.

1.2. Межведомственная рабочая группа в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31Р13-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», решением Совета депутатов городского округа Шатура от 31.08.2021 № 9/22 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа Шатура Московской области», Порядком эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории Городского округа Шатура Московской области, Уставом Городского округа Шатура Московской области, настоящим Положением о Межведомственной рабочей группе и другими нормативными правовыми актами, определяющими требования к проектированию размещения и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации.

1.3. Межведомственная рабочая группа в своей деятельности осуществляет взаимодействие с контрольно-надзорными и исполнительно-распорядительными органами исполнительной власти, действующими на территории Городского округа Шатура, организациями независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, а также индивидуальными предпринимателями.

2. Цели и основные задачи Межведомственной рабочей группы

2.1. Межведомственная рабочая группа создана для осуществления

контроля и надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, использованием в целях распространения информации и рекламы внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений и сооружений независимо от форм собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией Городского округа Шатура.

2.2. Основными задачами Межведомственной рабочей группы являются:

2.2.1. Приведение в соответствие нормативно-правовой базе фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных и эксплуатируемых на территории Городского округа Шатура;

2.2.2. Выявление фактов незаконно (самовольно) установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, а также несоответствия архитектурно-художественным требованиям, предъявляемым при проектировании их размещения;

2.2.3. Выявление фактов незаконной эксплуатации рекламных конструкций, разрешение на установку которых уже истекло, признано недействительным или аннулировано;

2.2.4. Надзор территории с целью проверки соответствия установленных рекламных конструкций и средств размещения информации выданным и действующим разрешениям и согласованиям на их эксплуатацию.

3. Права и обязанности Межведомственной рабочей группы

3.1. Межведомственная рабочая группа имеет право:

3.1.1. Привлекать к работе представителей контрольно-надзорных и исполнительно-распорядительных органов исполнительной власти, а также обращаться к ним за консультацией;

3.1.2. Привлекать к работе представителей собственников недвижимого имущества, к которому незаконно присоединена рекламная конструкция или средство размещения информации.

3.2. Обязанности Межведомственной рабочей группы:

3.2.1. Осуществлять выездные проверки (рейды) с целью выявления незаконно (самовольно) установленных и эксплуатируемых без разрешений и согласований рекламных конструкций и средств размещения информации, а также несоответствия архитектурно-художественным требованиям, предъявляемым к их виду и размещению;

3.2.2. Составлять акт по итогам выездной проверки (рейда) с фиксацией выявленных нарушений действующему законодательству и несоответствий архитектурно-художественным требованиям установленных объектов наружной рекламы и информации;

3.2.3. Осуществлять мониторинг за соблюдением исполнения ранее выданных предписаний о демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и средств размещения информации по истечении срока, отведенного на демонтаж;

3.2.4. Осуществлять контроль за соблюдением требований нормативно-правовой базы в сфере размещения рекламных конструкций и средств размещения информации;

3.2.5. Проводить выездные проверки (рейды) при рассмотрении письменных

обращений граждан о нарушении их прав и законных интересов при эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, а также вопросов нарушения архитектурно-художественного облика сложившейся застройки при установке рекламных конструкций и средств размещения информации;

3.2.6. Осуществлять взаимодействие с контрольно-надзорными и исполнительно-распорядительными органами исполнительной власти в ведомственной территории в целях предотвращения и пресечения административных правонарушений в сфере размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, а также привлечения к административной ответственности виновных лиц.

#### 4. Организация деятельности Межведомственной рабочей группы

##### 4.1. Проведение работ по демонтажу рекламных конструкций.

4.1.1. При выявлении Межведомственной рабочей группой в ходе проведения выездной проверки (рейда) рекламной конструкции, установленной (самовольно) и (или) эксплуатируемой без разрешения, выданного администрацией Городского округа, срок действия которого истек, составляется акт проверки, в котором указываются дата проведения проверки, адрес размещения рекламной конструкции, описание (тип и вид) рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции (если он известен), собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция (если он известен).

4.1.2. На основании акта выездной проверки (рейда) Межведомственная рабочая группа от имени администрации Городского округа Шатура составляет и выдает (направляет) предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции (далее – предписание о демонтаже РК) ее владельцу.

4.1.3. Владелец рекламной конструкции со дня выдачи (получения) предписания о демонтаже РК обязан за свой счет удалить в течение трех дней информацию, размещенную на рекламной конструкции, в месячный срок произвести демонтаж рекламной конструкции и восстановить место ее установки в том виде, в котором оно было до монтажа рекламной конструкции.

4.1.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец неизвестен, Межведомственная рабочая группа выдает предписание о демонтаже РК собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.5. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже РК. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

4.1.6. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец

недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется уполномоченной организацией за счет средств бюджета Городского округа Шатура.

4.1.7. По требованию администрации Городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях ее уничтожением.

4.1.8. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется уполномоченной организацией за счет средств бюджета Городского округа Шатура.

4.1.9. По требованию администрации Городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях утилизацией рекламной конструкции.

4.1.10. Администрация Городского округа вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

4.1.11. По факту произведенного в принудительном порядке демонтажа рекламной конструкции составляется акт о демонтаже рекламной конструкции, в котором указываются место, время, фотоотчет производства работ в формате «До выполнения демонтажа» и «После выполнения демонтажа», а также основание для проведения работ.

4.1.12. Владельцу демонтированной в принудительном порядке рекламной конструкции направляется уведомление о произведенном демонтаже рекламной конструкции, в котором указываются срок хранения и способ ее возврата.

4.1.13. В случае если владелец демонтированной в принудительном порядке рекламной конструкции неизвестен, уведомление о произведенном демонтаже рекламной конструкции размещается на официальном сайте Городского округа ([shatura.ru](http://shatura.ru)).

4.1.14. Демонтированная в принудительном порядке рекламная конструкция возвращается владельцу или иному правообладателю (при подтверждении законного права владения и распоряжения рекламной конструкцией) после возмещения расходов, понесенных в связи с ее демонтажем, транспортировкой и хранением.

4.1.15. В случае невостребованности владельцем или иным правообладателем демонтированная в принудительном порядке рекламная конструкция подлежит утилизации по истечении 30 дней с даты ее демонтажа. По факту производства указанных работ составляется акт об утилизации демонтированной рекламной конструкции.

4.2. Проведение работ по демонтажу средств размещения информации.

4.2.1. При выявлении Межведомственной рабочей группой в ходе проведения выездной проверки (рейда) средства размещения информации, установленного (самовольно) и (или) эксплуатируемого без согласования, выданного администрацией Городского округа, или с согласованием, срок действия которого истек, а также с нарушением требований архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденного распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72, составляется акт проверки, в котором указываются дата проведения проверки, адрес установки средства размещения информации, описание (тип и вид) средства размещения информации, владелец средства размещения информации (если он известен), собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому было присоединено средство размещения информации (если он известен).

4.2.2. На основании акта выездной проверки (рейда) Межведомственная рабочая группа от имени администрации Городского округа Шатура составляет и выдает (направляет) предписание о демонтаже средства размещения информации в соответствии с Порядком эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории Городского округа Шатура Московской области.

Приложение 1 к Положению  
о Межведомственной рабочей группе по  
приведению в соответствие нормативно-  
правовой базе фасадных и отдельно стоящих  
рекламных конструкций и средств  
размещения информации, выявлению и  
демонтажу незаконно установленных и  
эксплуатируемых рекламных конструкций и  
средств размещения информации на  
территории Городского округа Шатура

[на официальном бланке администрации Городского округа Шатура]

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И**  
**ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Администрацией Городского округа Шатура Московской области на территории Городского округа выявлено нарушение порядка установки рекламных конструкций, предусмотренного статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно:

\_\_\_\_\_ (в чем заключается нарушение)  
вид (тип) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (тип рекламной конструкции)

принадлежащая: \_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. физ.лица или индивидуального предпринимателя)

установленная: \_\_\_\_\_  
(местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с пунктами 10 и 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» предписываем владельцу рекламной конструкции

\_\_\_\_\_ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в течение 30 (тридцати) дней со дня выдачи предписания демонтировать установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства и письменно уведомить администрацию Городского округа Шатура о проделанной работе.

Уполномоченный представитель администрации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)

Предписание получил

\_\_\_\_\_ (дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации – владельца рекламной конструкции)



Приложение 2 к Положению  
о Межведомственной рабочей группе по  
приведению в соответствие нормативно-  
правовой базе фасадных и отдельно стоящих  
рекламных конструкций и средств размещения  
информации, выявлению и демонтажу незаконно  
установленных и эксплуатируемых рекламных  
конструкций и средств размещения информации  
на территории Городского округа Шатура

[на бланке организации]

**АКТ**  
**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**  
**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

\_\_\_\_\_  
демонтирована « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г. в \_\_\_\_: \_\_\_\_ ч. на основании Заявки  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

**Фотоотчет производства работ**

до выполнения демонтажа	после выполнения демонтажа

Демонтированная рекламная конструкция отправлена на хранение. Перечень составных частей демонтированной рекламной конструкции и ее состояние:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Собственник средства размещения информации

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, ФИО физ. лица или индивидуального предпринимателя)

Организация, осуществившая демонтаж:

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, проводящей демонтаж, Ф.И.О. представителя, подпись)

Приложение 3 к Положению  
о Межведомственной рабочей группе по приведению в  
соответствие нормативно-правовой базе фасадных и  
отдельно стоящих рекламных конструкций и средств  
размещения информации, выявлению и демонтажу  
незаконно установленных и эксплуатируемых  
рекламных конструкций и средств размещения  
информации на территории Городского округа Шатура

[на официальном бланке администрации Городского округа Шатура]

**УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Настоящим уведомляем собственника рекламной конструкции о том, что рекламная конструкция, установленная на территории Городского округа Шатура без разрешения или срок действия которого истек, с нарушением требований, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по адресу:

\_\_\_\_\_,  
демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа и хранения рекламных конструкций.

Для получения демонтированной рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в администрацию Городского округа Шатура по адресу: г.Шатура, пл. Ленина, д. 2.

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию, либо право владения и распоряжения демонтированной рекламной конструкцией.

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

4. В случае неустребованности рекламной конструкции в срок до « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г., рекламная конструкция будет утилизирована. Для возмещения расходов, связанных с демонтажем, транспортировкой, хранением и утилизацией рекламной конструкции, администрация Городского округа Шатура будет обращаться в суд.

Уполномоченный представитель администрации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)

Приложение 4 к Положению  
о Межведомственной рабочей группе по  
приведению в соответствие нормативно-  
правовой базе фасадных и отдельно стоящих  
рекламных конструкций и средств размещения  
информации, выявлению и демонтажу незаконно  
установленных и эксплуатируемых рекламных  
конструкций и средств размещения информации  
на территории Городского округа Шатура

[на бланке организации]

**АКТ № \_\_\_\_\_**  
**УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:  
рекламная конструкция, в виде с размерами информационного поля \_\_\_\_\_ м,  
демонтирована на основании Заявки от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
№ \_\_\_\_\_, утилизирована по истечении срока хранения на основании Заявки  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

Организация, осуществившая утилизацию:

---

(наименование организации, проводящей демонтаж, Ф.И.О. представителя, подпись)